

## **Положение о проведении конкурса видеороликов «Профсоюз – глазами молодежи»**

### **1. Общие положения**

1.1. Конкурс видеороликов «Профсоюз – глазами молодежи» (далее Конкурс) проводится Центральным комитетом профсоюза металлургов и горняков Украины совместно с Молодежным советом ПМГУ (далее МС).

Положение определяет порядок организации и проведения Конкурса, регулирует взаимоотношения организаторов и участников Конкурса, а также определяет цель, задачи сроки и условия проведения Конкурса.

### **2. Цель конкурса**

2.1. Цель Конкурса – популяризация профсоюзного движения, создание мотивационной видеопродукции, вовлечение молодежи в профсоюз металлургов и горняков Украины.

### **3. Сроки проведения конкурса**

3.1. Работы подаются на конкурс в период с 1 мая по 30 октября 2019 года, подведение итогов конкурса – с 1 по 14 ноября 2019 года.

### **4. Участники конкурса**

4.1. Участниками Конкурса могут быть работники - члены ПМГУ не моложе 16 лет либо группа таких работников. Для участия в Конкурсе необходимо предоставить видеоролик (работу), в установленном настоящим Положением порядке.

4.2. Каждый участник/коллектив может выставить на Конкурс не более одного видеоролика.

### **5. Условия конкурса**

5.1. На Конкурс предоставляются видеоролики, созданные любыми доступными средствами и соответствующие цели конкурса.

5.2. Заявка на участие в Конкурсе оформляется по установленной форме согласно Приложению №1 к настоящему Положению.

Заявка является документом, необходимым для включения авторов работ в список участников конкурса.

5.3. На Конкурс не допускаются видеоролики, заимствованные из других источников (видео-хостинги, социальные сети и т.п.);

5.4. На Конкурс не принимаются видеоролики рекламного характера, оскорбляющие: достоинство, чувства, веру, политические взгляды других людей, не соответствующие тематике Конкурса.

5.5. Авторы выкладывают конкурсные видеоролики в Google Диск МС ПМГУ (<https://drive.google.com/drive/folders/0Bw-mMlgM1L9RM29mVm5RdGczYjg>) или другой видеохостинг и направляют ссылки на свои работы в ЦК ПМГУ любым удобным способом. Ссылки на видеоролики необходимо направлять совместно с заявкой.

Если участники конкурса не обладают техническими возможностями для отправки работ, то в сроки приема работ на конкурс предоставляют свои видеоролики на любом доступном носителе по адресу: г.Днепр, ул.Акинфиева, 30.

### **6. Требования к видеоролику:**

6.1. Формат видеоролика – MKV, MP4, AVI, WMV, размером не более 1 Гб, продолжительностью не более 5 минут.

- 6.2. Участие в видеоролике непосредственно участника конкурса необязательно.
- 6.3. Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.
- 6.4. Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т.п.).
- 6.5. В ролике могут использоваться фотографии.
- 6.6. Содержание видеороликов не должно противоречить законодательству и нормам морали.

## **7. Подведение итогов конкурса и критерии оценок**

- 8.1. Для оценки выставленных на конкурс работ формируется Экспертный совет в следующем составе:  
Гордеева Е.В. - председатель Молодежного совета ПМГУ;  
Усенко Н.В. – начальник информационного центра ПМГУ;  
Силиверстова Э.Б. – главный специалист информационного центра ПМГУ;  
Смирнова В.С. – редактор информационного центра ПМГУ;  
Тарасенко Р.А. – главный специалист аппарата ПМГУ.
- 8.2. Экспертный совет подводит итоги после окончания **сроков подачи работ** на Конкурс путем определения победителя и двух призеров в каждой из двух групп:  
1 группа участников – комиссии по работе с молодежью или молодежные советы при первичных организациях ПМГУ;  
2 группа участников – студенческие первичные организации, состоящие на учете в ПМГУ.
- 8.3. Экспертный совет проводит экспертизу видеороликов по следующим критериям:
  - соответствие работы заявленной теме;
  - упоминание ПМГУ, использование символики ПМГУ;
  - оригинальность видеоролика (новизна идеи);
  - качество видеосъемки;
  - мотивационный посыл;
  - эмоциональность.
- 8.4. Победители и призеры в каждой группе участников награждаются дипломами и денежными выплатами в размере:  
1 место – 2000 грн.  
2 место – 1500 грн.  
3 место – 1000 грн.  
Выплаты производятся за счет средств ЦК ПМГУ. Экспертный совет может ходатайствовать перед Секретариатом ЦК ПМГУ о дополнительном поощрении участника Конкурса, не попавшего в число призеров.
- 8.5. Видеоролики победителей и лауреатов будут размещены на сайт ЦК ПМГУ и на странице МС ПМГУ в социальной сети Фейсбук.

## **8. Авторские права**

- 8.1. Ответственность за соблюдение исключительных и авторских прав на работу, поданную для участия в конкурсе, несет участник, предоставивший данную работу.
- 8.2. Участник гарантирует наличие у него исключительных авторских прав на представленную на Конкурс работу.
- 8.3. Предоставляя свою работу на Конкурс, участник автоматически дает право организаторам Конкурса на использование и распространение предоставленного материала (размещение в сети интернет, телепрограммах, в фильмах о Профсоюзе, публикации в СМИ, дальнейшее тиражирование и т.д.). Отчет участнику Конкурса о дальнейшем использовании и распространении организатором представленных на Конкурс материалов не предусмотрен.
- 8.4. В случае необходимости, организаторы конкурса могут запросить у автора оригинал видеоролика.

- 8.5. Предоставление работ на Конкурс со стороны участника, использование и распространение предоставленного авторского материала со стороны организатора осуществляется на безвозмездной основе.
- 8.6. Участники Конкурса дают свое согласие на обработку своих персональных данных (фамилия, имя, отчество, адреса электронной почты и иных персональных данных, сообщенных участником Конкурса) согласно Закону Украины «О защите персональных данных».

Приложение №1  
к Положению о проведении конкурса видеороликов  
«Профсоюз – глазами молодежи»

**Образец заявки участника конкурса видеороликов  
«Профсоюз – глазами молодежи»**

*(все пункты обязательны к заполнению)*

1	Фамилия, Имя, Отчество автора (авторов)	
2	Название первичной организации ПМГУ	
3	Телефон для связи	
4	Контактный e-mail	
5	Ознакомлен/ознакомлены с условиями Конкурса <i>(и указать дату)</i>	